

חברות • לצפות • לשמוע • לחוות • להתעדכן

מנות, תיי, נ וטסקים

אמנות נוטה ללון

יותר מ-500 יצירות אמנות פרוטות ב-230 חדרים, על-פיני 19 קומות, במלון רויאל ביץ' החדש בתל-אביב של רשת ישרוטל • היצירות מוצעות להנאת השוהים במלון וגם למכירה, במודל חדשני של חממת אמנות צעירה



שלנו, ברויאל ביץ' אילת, מלון בראשית ויערות הכרמל, בנפה שאינו סטנדרטי למה שנהוג לראות במלונות, אומר רביב. "יש שם אמנות שמבחינת הערך הכספי שלה שווה פי אלף אולי מהאמנות בחממה בתל-אביב, עם עבודות של יאיר גרבוז, עופרה צימבליסטה מנשה קרישמן, לאה ניקל ועוד אמנים רבים וחשובים. "אבל ההתנהלות היא שונה מאשר בגלריה חיה. כאן, יותר מבמלונות האחרים, האמנות היא חלק מהתפיסה החווייתית של המלון, והוא נבנה ועוצב בהתאם."

לצד תוכניות הפיתוח ופעילות התרבות שמתכנן תובל בגלריה של המלון, תחל לפעול בקרוב גם גלריה של האקרמיה לאמנות המדרשה בית ברל, במסגרת הקצאת שטח לשימוש ציבורי. **מה היעוץ התקציבי של ההקצאה לתרבות ואמנות בנייה החדשה?**

רביב: "קשה לנקוב בסכום מדויק אבל מדובר במיליוני שקלים בשנה. רק בחודשים האחרונים הוצאנו עשרות אלפי שקלים על קירות ניידים לגלריה, ציוד הקרנה, הקמת אתר האינטרנט של החממה. ברשת כולה יש עלויות אירוח של האמנים באירועים - למשל הנגנים והמנצחים בקלאסי בים האדום, או הרקדנים באנאפזה. רק השיווק של 'פאזה מורגנה' עומד על חצי מיליון שקל וההקמה של האתר, ההפקה והשיווק - כארבעה מיליון שקל. הפקת הקלאסיקומי עולה מאות אלפי שקלים."

האם אמנות במלון?
"במסגרת מנגלות של מלון, אני חושב שזה מה שנקרא ללכת עד הסוף."



נושאית. יש אופי שונה במקצת לכל אחת מהקומות ולכן אני רואה כל קומה כתערוכה בפני עצמה. לעבודות מופקות וממוסגרות ברמה מוזיאלית וניתנות למכירה עם או בלי מסגור - בהסכם עם בית הדפוס המקצועי לאמנות של "דע בית מלאכה לצילום". אני חושב שכיום החממה מזוהה את חלל התצוגה הגדול ביותר בארץ לצילום של אמנים צעירים. בכך היא לא רק חלק מהעיצוב של המלון אלא גם יכולה לשמש מעין SHOW ROOM למעצבי פנים, אדריכלים ויועצי אמנות לאספנים ולעסקים - שיכולים לבחור עבודות ולהמליץ ללקוחותיהם."

חלק מהאג'נדה העסקית-תיירותית
למרות הניסיון הרב של רשת ישרוטל בנייה מלונות עם ויקה לתרבות, הפעם האתגר חדש ושונה, אומר ליאור רביב, מנכ"ל ישרוטל, בשיחה עם "גלובס".
כמה מקום תופס פרויקט כזה מבחינת ההתנהלות של המלון?
רביב: "אנחנו עושים זאת בשיתוף הפעולה עם האוצר שרון תובל, בהתקשרות ארוכת טווח, ולומדים את הצרכים של ניהול החממה תוך כדי תנועה. שרון למעשה מנהל את כל הצד האמנותי של הנושא, ויש הרבה התעסקות - מצד אחד

יצירות ייחודיות לכל חדר, ואלה משולבות וממוסגרות בריהוט הבני שעוצב במיוחד לשם כלובי מוקרנות עבודות ויריארארט עם דרת החשיכה, ואילו באולמות הכנסים מוצגות תערוכות מתחלפות על קירות ניידים.

בסך הכול מוצגות כיום כרחבי המלון כ-500 יצירות אמנות שונות, בין החללים הציבוריים ובין 230 חדרים המלון - מספר עצום לאמנים צעירים הוסיפו לחשיפה ולתגמול. מחירי העבודות למכירה לוקה נקבעו על-פי המחירים שהונהגו לאמנות צעירה ביריד האמנות "צבע טרי" - בין 3,000 ל-12,000 שקל. "עלות ההקמה של החממה הגיעה לכ-700 אלף שקל, רק בהפקה המקצועית של האמנות, הדפוס, מסגור ותלייה, עוד לפני עלויות התאורה המיוחדת ותכנון החללים המתאימים בקומות", אומר תובל כראיון ל"גלובס". "החברות היומיות - אורגנים ואלקטרה עמדו מאחורי ההקמה, ואילו חברת ישרוטל לקחה אחריות על המשך ההפעלה והתמיכה בפריקט".

מה הקווים המנחים בבחירה ביצירות אמנות למלון?
"יש אופי שונה לבחירה באמנות לחודי האורחים והחללים הציבוריים. בחדרים - האופי והתכנים הוגדרו על-פי ערכים "אסתטיים ניטרליים", אם יש בכלל דבר כזה. החדר במלון הוא כביכול מרחב אישי, ובאופן פרודוקטיבי, בכל הקשור לבחירת אמנות - היא צריכה להיות הכי של כל אורח מזומן. "ההנחה היא לבחור משהו שלא יגרום לאיש אי נוחות והאתגר הוא לבחור יצירות בעלות עניין ולהישאר בתוכם הניטרלי הזה. "זעירין יש אנשים שמעדיפים לקבלה מדי פעם על היצירה שבחרם. בעיניי זה נחמד, כי זה אומר שהאמנות עושה את העבודה שלה, ומעוררת תגובה רגשית, גם כשחשבנו שהיא הכי ניטרלית".
היצירות במסדרונות פחות יצמחוניות?
"במסדרונות הבחירה היא יותר



הגית פלג'רותם

hagitpr@globes.co.il

בקומה 17 במלון רויאל ביץ' החדש בתל-אביב מוצגת תערוכת צילומים תחת הכותרת "מציאות או אשליה". זוהי תערוכת היחיד הראשונה של האמנית לירון זרמן, במסגרת החממה לאמנות דיגיטלית שנפתחה לאחרונה, עם השקת המלון החדש. אולם אל תעצרו בקומה ה-17. בקומה 18, ממתינה תערוכה של הלית כרורי, בקומה 11 מציגים ניר אצי ונעה בלרשטיין, בקומה השישית - ניראל יגר ועוד ועוד.

כיוזמה מקורית ומחייקת לכת החליטו יומי מלון רויאל ביץ' לשלב במלון לאמנות עכשווית צעירה, והקימו את החממה לאמנות דיגיטלית DIGIART. האוצר שרון תובל מספר, שכאשר פנתה אליו לראשונה שירה אורן, מבכ"ל חברת אורגנים, שוקימה את המלון, הוא היה מאוד ספקן באשר לכונותיה. בתי מלון תמיד משלבים אמנות בעיצוב הפנים ולא מיד היה ברור מה עומק העניין והמחויבות של היוזמה החדשה. אולם אורן גילתה נחישות ותובל קיבל תקציב מצד אחד, חופש בחירה אמנותי מצד שני, להקמת החממה לאמנות דיגיטלית ולהגדרת תנאי הפעילות שלה. בהמשך, וכה לשיחון פעולה לא שגרתית מרשת ישרוטל, שהמלון נמנה עם מותגי היוקרה שלה. כעת, לאחר הפתיחה, פועלת החממה הן כגלריה לתצוגת העבודות ולמכירתן, והן כמקום למפגש ולסיורי אמנות.

הקמת החממה: כ-700 אלף ש'
פרט לתערוכה הנרחבת של יצירות אמנות בכל קומה, שבה משתתפים 19 אמנים, נבחרו